

MEDIADATEN 2025

LITERATURTEST



dpr DIGITAL
PUBLISHING
REPORT

DAS ANGEBOT

Mission in a nutshell

Publishing Connect ist eine Matchmaking-Plattform, die es Verlagen und Institutionen ermöglicht, die richtigen Dienstleister zu finden – und Dienstleistern im Gegenzug, Interessenten und künftige Kunden zu finden. Durch die Schaffung von Transparenz in einem bisher undurchsichtigen Markt verbessern wir letztlich die Veröffentlichung aller Arten von Medien.

Die Zielgruppen

Publishing Connect besteht aus zwei Kundengruppen:

- Dienstleistern, die ihre Dienstleistungen Entscheidungsträgern anbieten/verkaufen möchten
- Entscheidungsträgern, die Dienstleistungen für ihr Medienunternehmen erwerben möchten.

Beide Seiten sind Kunden und Nutzer von Publishing Connect.

Anders als vergleichbare Dienstleister-Plattformen liegt der Fokus von Publishing Connect ausschließlich auf Dienstleistern für die Publishing-Branche, also Buchverlagen, Fachmedienanbietern, Presseverlagen sowie Corporate-Publishing-Akteuren.

Unser Serviceversprechen

Der Publishing- und Medienfokus: Wir unterstützen Entscheidungsträger aus der Medienbranche dabei, fundiertere wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen, um mit geeigneten Lösungen die Herausforderungen der digitalen Transformation zu meistern. So tragen wir dazu bei, Fehlinvestitionen zu verhindern und den Aufwand bei der Recherche von Dienstleistern zu reduzieren.

Der Dienstleisterfokus: Wir unterstützen Dienstleister dabei, ihr(e) Wertversprechen zu präsentieren und ermöglichen ihnen so, neue Geschäfte/ Kunden zu gewinnen. Dies gelingt durch ausführliche Präsentationen der eigenen Services; daneben bieten wir umfangreiche Content-Marketing-Dienstleistungen rund um Publishing Connect an.

The screenshot displays the Publishing Connect search interface. At the top, there are navigation links for 'Buchung', 'FAQ', 'About', 'Kontakt', and a 'Navigator' button. The main search area shows 'Suche' with a search bar, '113 Ergebnisse', and sorting options for 'Relevanz', 'A-Z', 'Z-A', and '18 / Seite'. On the left, there are filters for 'Typ' (Software: 113, Service: 6), 'Kundengröße (Fokus)' (S, M, L, XL), 'Kategorie' (dropdown), 'Client-Betrieb' (Teilweise browserbasiert, Komplet browserbasiert), 'Implementierungsansatz' (Hersteller, Mit Partnern), 'Lizenz' (Closed Source), and 'Betriebsmodelle' (Cloudbasiert, onPremise). The search results are presented in a grid of six cards, each representing a service provider with their logo, name, and key details.

Logo	Name	Details
	printsuite	Werk II Medien- und Informationsgesellschaft mbH Hauptsitz: Duisburg (DE)
	mediacockpit	Bertsch Innovation GmbH Hauptsitz: Stuttgart (DE)
	viingx	viingx AG Hauptsitz: Luzern (CH)
	InBetween Digital Publishing	InBetween Deutschland GmbH Hauptsitz: Stuttgart (DE)
	DALIM ES	DALIM SOFTWARE GmbH Hauptsitz: Kehl (DE)
	ADITO xRM	ADITO Software GmbH Hauptsitz: Geisenhausen (DE)

ÜBER DIE PROJEKT-PARTNER

Der dpr (DIGITAL PUBLISHING REPORT) ist ein Digitalverlag, der Medien-Professionals dabei unterstützt, die digitale Transformation zu meistern. Zum Portfolio gehören Magazine sowie Events wie Webinare und Konferenzen. Als Wegbereiter der Zukunft des Publishing sind wir die führende Community für Know-How-Transfer und vernetzen Publisher und Dienstleister.

Heinold & Friends begleitet als erfahrene und innovative Beratung Verlage und Medienunternehmen Schritt für Schritt auf der Transformation Journey. Als Branchenexpertinnen und -experten entwickeln wir passgenaue Lösungen, setzen im Unternehmen vorhandenes Wissen frei und befähigen zur Selbstwirksamkeit. So produzieren wir gemeinsam mit den Kunden schnell sichtbare Ergebnisse. Zugleich profitieren vor allem Verlage von unserem branchenübergreifenden Know-how und erhalten neue Denkanstöße für ihre Innovations- und Veränderungsprojekte.

Die PR-Agentur Literaturtest bietet Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsorganisation, Social-Media-Kommunikation, Marketing und Werbung. Zum Portfolio gehören Presse-, Blogger- und Influencerkampagnen genauso wie Fotoshootings und Werbefilme sowie die Konzeption, das Texten und das Layout von Werbemitteln. Zentrale Angebote im Marketing sind neben klassischen Kampagnen (B2C und B2B) Crossmedia-Lösungen und Content Marketing.



LITERATURTEST

Akeneo GmbH
Akeneo PIM

ZUR ÜBERSICHT | MERKEN

DAS UNTERNEHMEN | DIE SOFTWARE | DIE QUINTESSENZ

SIMIO-Klassifizierung
Der Schlüssel dahinter ...

Akeneo GmbH

Akeneo ist ein weltweit führender Lösungsanbieter im Bereich Product Experience Management (PXM) und Product Information Management (PIM), der Hersteller und Händler unterstützt, eine einheitliche und konsistente Customer Experience über alle Touchpoints hinweg zu bieten - ob E-Commerce, Mobile, Print oder am POS.

Mit Akeneos Open Source PIM und Data-Intelligence-Lösungen werden Produktdaten zentral harmonisiert, übersetzt und können intuitiv und flexibel von den eigenen Mitarbeitern oder externen Zulieferern bearbeitet und genutzt werden.

Mehr als 200 Mitarbeiter und über 100 Partner weltweit unterstützen Kunden bei ihrem Multichannel-Marketing sowie bei der Verbesserung ihrer Customer Experience, um ihre Time-to-Market zu reduzieren. Zu den über 500 Kunden des 2013 gegründeten Unternehmens gehören namhafte Marken wie Fosil, Frankfurt Airport, Kneipp, Lamy, Liqui Moly, Mann-Hummel und Mytheresa.

Akeneo...

> WEITERLESEN ...

Kontakt

Herr Arnaud Schonder
arnaud.schonder@akeneo.com

Hauptsitz

2 place Général Mellinet
44100 Nantes
Frankreich

Weitere Standorte

Niederlande (Amsterdam)
Deutschland (Düsseldorf)
> 4 WEITERE...

Die Zeit monolithischer Dinosaurier, mit teils jahrzehntealten, hoch komplexen Knopfsammlungen, ist aus unserer Sicht vorbei.

Akeneo GmbH

Verteilung der Kundengrößen

Unter 50 Mio €
50 - 100 Mio €
100 Mio - 2 Mio €
über 2 Mio €

Branchenerfahrungen

- Automotive
- Banken / Finanzen / Versicherungen
- Baugewerbe / Baustoffe / Gebäudetechnik
- Chemie / Kunststoffe
- EDV / IT
- Elektro / Elektronik
- Gesundheitswesen / Soziales / Pflege
- Immobilien
- Maschinenbau
- Medizin / Pharma
- Medien / Verlage / Werbung / Marketing/PR
- Nahrungsmittel / Land- / Forstwirtschaft
- Telekommunikation
- Tourismus / Hotel / Gastronomie
- Versandhandel
- Verwaltung / Öffentlicher Dienst / Behörden
- Werkzeuge

Ausgewählte Kunden

- Fosil
- Frankfurt Airport
- Kneipp
- Lamy
- Liqui Moly
- Mann-Hummel
- Mytheresa

DIE SOFTWARE

Produkt-Website
akeneo.com

Lizenzbedingung
Open Source

Verfügbare Betriebsmodelle
Cloud/basiert

Client-Betrieb
komplett browserbasiert

Systemintegration
durch Integrationspartner

Relevante Funktionsbereiche

- Content Syndication
- Produktinformationsmanagement

System-Integratoren im DACH-Raum

- 7th sense
- Accenture
- adedion
- adesso
- atrify
- basecom
- best IT
- brandung
- ConSign
- creativestyle
- dotSource
- best IT
- brandung
- ConSign
- creativestyle
- dotSource
- EKONA
- Emakina
- Flagbit
- hmbb
- ignit!
- Lighthouse Integration
- Macopelia
- marmalade
- MEDIAHAUS
- mediawave
- Digitalität
- Reply
- SHOPMACHER
- SQLi
- TechDivision
- The PIM Company
- Unic
- valantic
- Valtich
- Webmatch

Akeneo PIM

Akeneo PIM ist eine Business-Anwendung, die das Produkt-Informations-Management für Marketing-fachleute radikal vereinfacht. Unsere benutzerfreundliche Open-Source-Software hilft Tausenden von Händlern bei der effizienten Verwaltung und Erstellung hochwertiger Produktinformationen für ihre Omnichannel-Anforderungen. Akeneo PIM ist hochgradig vernetzt, und unser Marktplatz bietet viele Erweiterungen und Konnektoren zu führenden E-Commerce-, Print-, Mobile-, POS- und Marktplatz-Plattformen.

Im Gegensatz zur manuellen Verwaltung von Produktdaten in Tabellenkalkulationen und operativen Systemen nutzt Akeneo PIM Automatisierung, Workflow und Geschäftsregeln, um Zeit zu sparen, die Produktivität zu steigern und den Anreicherungsprozess zu rationalisieren. Akeneo PIM ist flexibel und anpassungsfähig, so dass es Ihren globalen Katalog unterstützen kann, wenn er sich weiterentwickelt und erweitert wird. So können B2C- und B2B-Händler und -Marken überzeugende Produktergebnisse im Kontext über alle Vertriebskanäle und in...

> WEITERLESEN ...

Screenshots

DIE QUINTESSENZ > PIM

Klare Partnerstrategie

Skalierbarkeit

Pure Cloud

App Store

Activation for Retail

Einige Highlights

MACH:
Akeneo ist als noch relativ junger Anbieter und Vertreter des Best of Breed-Ansatzes konsequenterweise Mitglied der MACH-Alliance und beauftragt damit ein offenes und bestmögliches Ökosystem für Unternehmensanwendungen. Die Technologie dieses Ökosystems ist Microservices-basiert, API-First, Cloud-nativ und ist für die Integration mit anderen Systemen optimiert.

Klare Partnerstrategie:
Akeneo setzt keine eigenen Projekte mehr um. Stattdessen wird Kraft aus der großen Zahl der Integratoren gezogen. Akeneo kann sich so auf die Weiterentwicklung des eigenen Produkts konzentrieren und erfüllt nicht der Versuchung, generalistische Lösungen in das Produkt einzubauen - davon kann die Stabilität des Produkts profitieren. Full-on services kann man bei den Integratoren bestellen.

Skalierbarkeit:
Die o.g. moderne Architektur sichert eine hohe Skalierbarkeit des Systems. Damit kann Akeneo leicht auf neue Märkte oder die Integration neuer Kunden, die den Kundenwert erhöhen, erweitert werden.

Datenqualitätsmanagement:
Konsistente Stammdaten sind das A und O einer erfolgreichen Customer Experience. Akeneo bietet neben dem Business Rules und dem sog. Supplier Data Management-Modul (SDM) weitere starke DQM-Funktionalitäten. Auf dem umfangreichen Dashboard können allerlei Berichte über die Datenqualität angezeigt werden, wie davon werden bereits mitgeteilt. Möglich sind z.B. die Vollständigkeitsrate in Abhängigkeit von der Branche oder von anderen Faktoren wie dem Produkttyp.

Pure Cloud:
Akeneo bekennt sich zu einer klaren Cloud-Strategie und bietet für Neukunden keine On-Premise-Varianten mehr an. Das hat klare Vorteile für die Betriebskostengerechtigkeit und Stabilität der Lösung, da nur noch ein Betriebsniveau berücksichtigt werden muss. Zudem werden so cloud-spezifische Services mehr integriert und stehen als Teil des Produkts zur Verfügung.

App Store:
Akeneo betreibt einen App Store, der viele Erweiterungen, die durch Partner oder Akeneo selbst entwickelt wurden, für das hausinterne PIM bietet. Im Gegensatz zu Marktplätzen anderer Hersteller kann der Kunde - so wie man es auch von Apple, Google oder Microsoft kennt - sagen, wie man einen Klick verleiht, um die Erweiterung zu installieren.

Activation for Retail:
Dieses Modul ist besonders interessant für Hersteller, die ihre Produktdaten an viele Kanäle, wie Marktplätze, Internet-Händler, Groß- und Einzelhandel oder Einkaufsgenossenschaften verteilen müssen. Unterstützt werden z.B. Amazon, Google, eBay, aber auch Einkaufsgenossenschaften großer Konzerne, wie z.B. Aldi oder H&M. Und auf der User-Verwaltungseite sind die Kanäle, die aktiviert werden können, durch Akeneo vorkonfiguriert.

Interessiert an der vollständigen Analyse?

> Ein Klick und via Kontakt bestellen.

Die digitale Bühne für Dienstleister

Publishing Connect bietet Dienstleistern vielfältige Möglichkeiten, sich zu präsentieren:

Minimal-Eintrag: Kostenloser Eintrag, hier werden nur die Basics des Angebots: Firmenname, Logo, Link Webseite, Adresse, Kompetenzbereich (z.B. CMS, CRM usw.), Link Produkt-Website

Basis-Eintrag: Enthält zusätzlich zu „Minimal“ detaillierte Angaben zu Lizenzbedingungen, Betriebsmodell, Client-Betrieb, Implementierungsansatz, Referenzkunden, Ansprechpartner. *990 Euro/Jahr*

Advanced-Eintrag: Enthält zusätzlich zu „Basis“ die Teilnahme an einem digitalen Event des DIGITAL PUBLISHING REPORT, mit dem Sie Leads von interessierten Unternehmen gewinnen. *3500 Euro/Jahr*

Premium-Eintrag: Ergänzend zum „Advanced-Eintrag“ führen wir eine Detail-Analyse durch; eine Dokumentation dieser Analyse wird als „Fingerabdruck“ der betrachteten Lösung auf Publishing Connect veröffentlicht. Diese Analyse ist besonders wertvoll für interessierte Publishing-Kunden im Software-Auswahlverfahren und dient auch zum Einsammeln von Leads. *4900 Euro/Jahr*

4



Reichweitenstarkes Content Marketing rund um Publishing Connect

Durch die Einbindung von Publishing Connect in das vielfältige Angebot des DIGITAL PUBLISHING REPORT und der weiteren Projektpartner bieten wir ein hochattraktives Content Marketing in reichweitenstarken Kanälen und auf großen Podien.

dpr academy-Event / dpr-Channel

Präsentieren Sie Ihre Services bei Webinaren und digitalen Konferenzen des Digital Publishing Report vor den Entscheider:innen der Branche. Beteiligen Sie sich an unserem Digitalmagazin „Digital Publishing-Technologien“, das die wichtigsten Trends mit Blick auf Content-Strategien und -Prozessen analysiert.

future!publish

Zeigen Sie Ihre Lösungen beim Berliner Kongress von Literaturtest zu neuen Ideen für das Verlegen und Verkaufen in der Verlags- und Kreativbranche.

CrossMediaForum

Seit 2002 veranstaltet Heinold, Spiller & Partner das CrossMediaForum. Auf diesen Fachtagungen wird anhand von Praxisbeispielen aktuelles Wissen über Cross Media und Content Management vermittelt. Gleichzeitig können sich die Teilnehmer an den Ausstellerständen über neue Angebote informieren und in den Pausen Erfahrungen austauschen. Inzwischen gibt es das CrossMediaForum auch im digitalen Format.



REICHWEITEN DIGITAL PUBLISHING REPORT



» dpr magazin / spezial

Durchschnittlich 20.000 Downloads/Ab-rufe pro Ausgabe (dpr magazin) bzw. 15.000 Downloads (spezial)



» dpr newsletter

Ca. 12.000 Medienprofis aus Verlagen, anderen Medienunternehmen, Dienstleistern und der Industrie



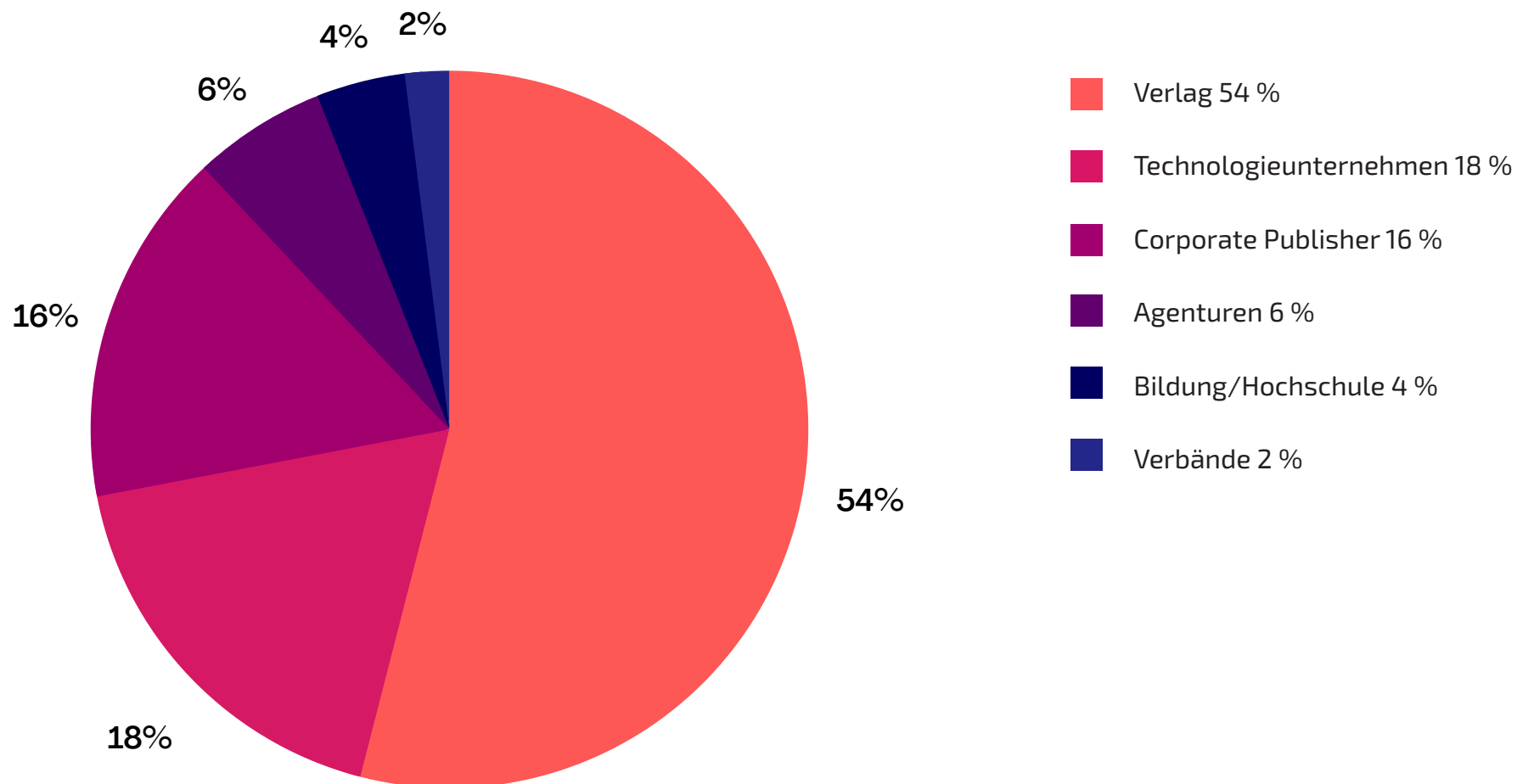
» dpr academy events

Unsere Webinare, Workshops und Digitalkonferenzen erreichen je nach Ausrichtung – ohne Streuverluste – 100 bis 1400 themenaffine Medienprofis im In- und Ausland

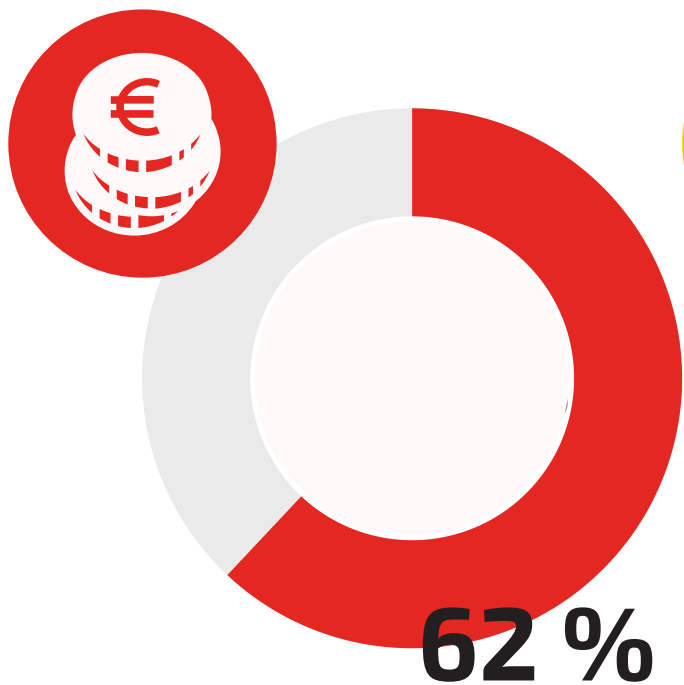
» dpr auf LinkedIn

Gemeinsam verfügen wir über mehr als 12.000 Follower auf LinkedIn und sorgen so dafür, dass die Posts zum Channel viel Aufmerksamkeit erfahren.

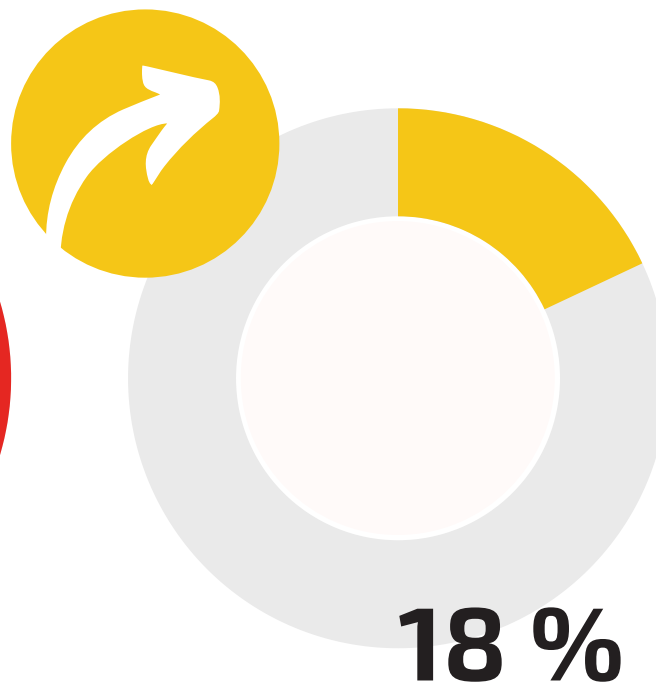
ZIELGRUPPE UNSERER KANÄLE



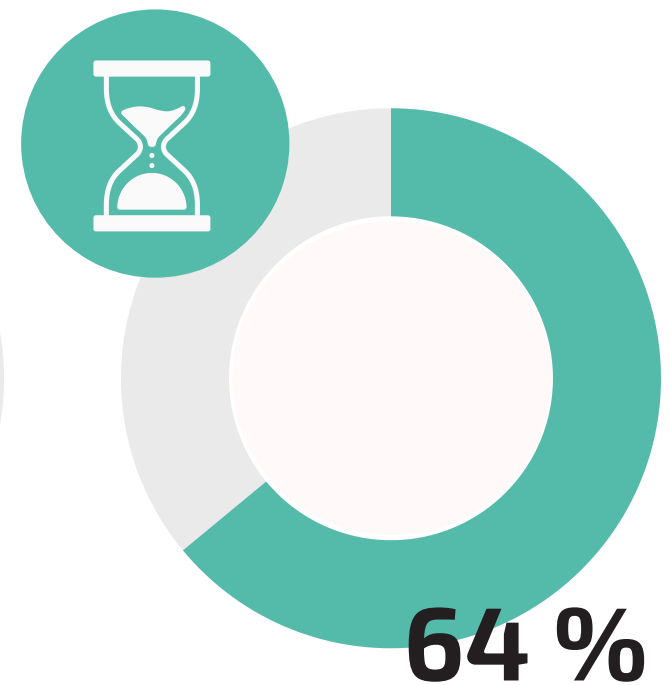
ZIELGRUPPE UNSERER KANÄLE



62 % der Leserinnen und Leser sind Entscheidende (Budgetverantwortung)



18 % sind Geschäftsführende, Mitglieder einer Geschäftsleitung oder Bereichsleitung



64 % der Leserinnen und Leser haben mehr als 10 Jahre Berufserfahrung

KONTAKT

Ehrhardt Heinold

Geschäftsführer Heinold, Spiller & Partner
E-Mail: ehrhardt.heinold@hspartner.de

Daniel Lenz

Co-Geschäftsführer Digital Publishing Report
E-Mail: lenz@digital-publishing-report.de

Steffen Meier

Co-Geschäftsführer Digital Publishing Report
E-Mail: info@digital-publishing-report.de

Mathias Voigt

Geschäftsführer Literaturtest
E-Mail: voigt@literaturtest.de

publishingconnect

[Buchung](#)
[FAQ](#)
[About](#)
[Kontakt](#)
[Navigator](#)

Suche

Typ

Software (113) Service (6)

Kundengröße (Fokus)

S (<50 Mio EUR) (7)

M (50 - 500 Mio EUR) (4)

L (500 Mio - 2 Mrd. EUR) (5)

XL (>2 Mrd. EUR) (3)

Kategorie

--- bitte wählen ---

Client-Betrieb

Teilweise browserbasiert (7)

Komplet browserbasiert (14)

Implementierungsansatz

Hersteller (18)

Mit Partnern (15)

Lizenz

Closed Source (19)


Betriebsmodelle

Cloudbasiert (20)

onPremise (9)

113 Ergebnisse

Relevanz A-Z Z-A 18 / Seite




print:suite

- Werk II Medien- und Informationsgesellschaft mbH

Hauptsitz

- Duisburg (DE)

DETAILS




mediacockpit

- Bertsch Innovation GmbH

Hauptsitz

- Stuttgart (DE)

DETAILS




viingx

- viingx AG

Hauptsitz

- Luzern (CH)

DETAILS




InBetween Digital Publishing

- InBetween Deutschland GmbH

Hauptsitz

- Stuttgart (DE)




DALIM ES

- DALIM SOFTWARE GmbH

Hauptsitz

- Kehl (DE)



ADITO xRM

- ADITO Software GmbH

Hauptsitz

- Geisenhausen (DE)